



PETICIÓN DE OFERTAS: Contrato menor de Servicios consistente en "Generación de contenidos y soporte de recursos audiovisuales para la promoción de la ciudad."

Expediente número: 2024 22 24000157

PLAZO DE PRESENTACIÓN DE OFERTAS: DESDE LA PUBLICACIÓN HASTA EL 20 DE NOVIEMBRE DE 2024, AMBOS INCLUSIVE.

TIPO DE CONTRATO	Servicio
OBJETO	Servicios consistentes en "Generación de contenidos y soporte de recursos audiovisuales para la promoción de la ciudad."
ÓRGANO DE CONTRATACIÓN	Concejalía delegada de Servicios Generales e Igualdad (Decreto 2024/262)
ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA PRESTACIÓN	VER ANEXO
PLAZO DEL CONTRATO	Hasta 31 de diciembre de 2024
PRESUPUESTO ESTIMADO DE GASTO (no se admitirán ofertas por cuantía superior)	Base Imponible: 14.500,00€ (CATORCE MIL QUINIENTOS EUROS) IVA (21%): 3.045,00€ (TRES MIL CUARENTA Y CINCO EUROS) Total: 17.545,00€ (DIECISIETE MIL QUINIENTOS CUARENTA Y CINCO EUROS)
VALIDEZ DE LA OFERTA PRESENTADA	3 meses.
MODELOS DE SOLICITUD PARA PRESENTACIÓN DE OFERTAS DE MANERA ELECTRÓNICA:	http://www.lasgabias.es/portal-transparencia/transparencia-en-contrataciones-convenios-y-subsenciones1/modelos-de-solicitud-para-licitadores/
LUGAR DE LA PRESTACIÓN	Concejalía de Cultura y Promoción de la Ciudad.
RESPONSABLE DEL CONTRATO	Antonio Cuesta Urbano 958574448 acuesta@lasgabias.es
PLAZO DE GARANTÍA	De acuerdo a la legislación vigente de aplicación

**Las Gabias, documento firmado electrónicamente
CONCEJAL DELEGADA DE CULTURA Y PROMOCIÓN DE LA CIUDAD
(DECRETO 2024/00399)
María del Carmen Viceira Díaz**



FIRMANTE - FECHA





ANEXO:

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA PRESTACIÓN

- **Creación de Concepto Promocional**

Concepto creativo, idea y adaptación de piezas.

Desarrollo de una identidad promocional sólida para el Ayuntamiento de Las Gabias, destacando los proyectos descritos.

Esta identidad se reflejará en un concepto visual y claim únicos, acompañados de un manual de identidad corporativa que defina las aplicaciones del concepto en distintos formatos y canales de comunicación.

- Creación de Concepto y claim.
Diseño de un concepto visual exclusivo que represento los valores y el espíritu del municipio de Las Gabias, centrado en los proyectos mencionados, La identidad visual será atractiva y adaptable a distintos formatos, desde digital hasta impresiones a grandes escalas.

Claim: Desarrollo de un claim promocional que comunique de forma clara y memorable la propuesta de valor del municipio, este acompañará al concepto visual en todas las piezas promocionales, reforzando el mensaje principal.
- Manual de identidad básica corporativa
Se entregará un manual de identidad corporativa básico que garantizará la correcta aplicación del concepto uy del claim en todas las plataformas y formatos promocionales.
- Aplicaciones y usos.
Definición clara de cómo y dónde debe utilizarse el logotipo, incluyendo, colores, tipografía, proporciones y ejemplos de usos en distintos medios (online y offline).
- Limitaciones en la aplicación.
Reglas que establecen los usos incorrectos del logotipo y del claim para asegurar la consistencia visual y evitar deformaciones, cambios de colore o usos inapropiados en plataformas no recomendadas.
- Aplicación a piezas principales.
Creación de plantillas y ejemplos de aplicación del logotipo y el claim en piezas clave, entre los que se incluirán adaptaciones para página web y redes sociales.
- Convivencia del logotipo con la imagen corporativa del Ayuntamiento.
El manual de marca incluirá la convivencia con el logotipo de la imagen corporativa de Las Gabias, garantizando que el concepto desarrollado para los proyectos mencionados, se integren de manera coherente con la identidad visual del municipio, respetando la imagen institucional ya establecida y asegurando la armonía entre ambas en todas las comunicaciones.



La autenticidad de este documento se puede comprobar con el código 07E800100AAC00D1E5Q5N7K2N5 en la Sede Electrónica de la Entidad	FIRMANTE - FECHA		EXPEDIENTE :: 202422 24000157
	María del Carmen Viceira Díaz-Concejal de Cultura y Promoción de la Ciudad - 15/11/2024 serialNumber=S2833002E,CN=Sello de tiempo TS@ - @firma,OU=Secretaría General de Administración Digital,O=Secretaría de Estado de Función Pública,C=ES - 15/11/2024 12:38:39		Fecha: 12/11/2024 Hora: 00:00 Und. reg: REGISTRO GENERAL





- **Soportes Audiovisuales.**
 - Sesiones de grabación
 - Grabación con Dron
 - Redacción de guion literario
 - Escaleta de trabajo
 - Pre y Producción
 - Grafismos, rótulos e información adicional
 - Locuciones.
 - Adaptaciones de la identidad corporativa.
 - Edición de material complementario.
 - Video Corporativo
 - Píldoras de 25 segundos para formatos virales y difusión de canales de consumo más rápido.

- **Plan de acción.**



La autenticidad de este documento se puede comprobar con el código 07E800100AAC00D1E5Q5N7K2N5 en la Sede Electrónica de la Entidad

FIRMANTE - FECHA

María del Carmen Viceira Díaz-Concejal de Cultura y Promoción de la Ciudad - 15/11/2024
serialNumber=S2833002E,CN=Sello de tiempo TS@ - @firma,OU=Secretaría General de Administración Digital,O=Secretaría de Estado de Función Pública,C=ES - 15/11/2024 12:38:39

EXPEDIENTE :: 202422
24000157
Fecha: 12/11/2024
Hora: 00:00
Und. reg: REGISTRO GENERAL

