



El sumatorio de las puntuaciones recogidas por los miembros del jurado arrojan la siguiente puntuación total:

- 13Snack, [redacted] **121,5 PUNTOS**
- Óptica Ya Veo, [redacted] **60 PUNTOS**
- Perfumería Mabes, [redacted] **117 PUNTOS**
- Modas Frandol, [redacted] **60 PUNTOS**
- Floristería Jaldo, [redacted] **130 PUNTOS**
- Mercería las cuatro esquinas, [redacted] **116 PUNTOS**

Procedemos a elevar la siguiente propuesta de beneficiarios:

**TERCER PREMIO** del concurso de escaparates navideños 2024/25: Dotado con 100,00 €.

- Perfumería Mabes, [redacted]

**SEGUNDO PREMIO** del concurso de escaparates navideños 2024/25: Dotado con 200,00 €.

- 13Snack, [redacted]

**PRIMER PREMIO** al mejor escaparate del concurso de escaparates navideños 2024/25: Dotado con 300,00 €.

- Floristería Jaldo, [redacted]

**Presidente/a:** Alexandra Ariza Povedano ([redacted])

**Vocal:** Antonio Cuesta Urbano ([redacted])

**Vocal:** Sandra Fernández Ortega ([redacted])

**Vocal:** Ma Ángeles Ortega Lozano ([redacted])



## ACTA DEL JURADO DEL CONCURSO DE ESCAPARATES DE NAVIDAD 2024/2025

Siendo las 18:30 horas del 18 de diciembre de 2024, reunidos los miembros del jurado designado por Decreto 2024/02834 de la concejalía delegada de Presidencia, Personal y Desarrollo Local.

**Presidente/a:** Alexandra Ariza Povedano (██████████)

**Vocal:** Antonio Cuesta Urbano (██████████)

**Vocal:** Sandra Fernández Ortega (██████████)

**Vocal:** Ma<sup>a</sup> Ángeles Ortega Lozano (██████████)

En virtud del apartado Noveno de la Convocatoria del Concurso de Escaparates de Navidad 2024/2025. Los criterios de valoración de la decoración expuesta en los escaparates son:

- 1.- Composición del escaparate, valorándose la integración de alguno de los productos y/o servicios que comercialice el establecimiento participante con el ambiente navideño (de 1 a 10 puntos).
- 2.- Creatividad en el montaje del escaparate con temática navideña, valorándose la originalidad. (de 1 a 10 puntos).
- 3.- Impacto visual del escaparate para atraer la atención del cliente (de 1 a 10 puntos).
- 4.- Utilización de materiales reciclables y/o sostenibles (de 1 a 10 puntos).

Habiéndose visitado la totalidad de los escaparates inscritos en el concurso:

- RE N°21992/2024 de 09-12-2024: 13Snack, ██████████
- RE N°22049/2024 de 10-12-2024: Óptica YaVeo, Joaquín Martín ██████████
- RE N°22115/2024 de 11-12-2024 Perfumería Mabes, María de los Nieves ██████████
- RE N°22170/2024 de 12-12-2024 Modas Frandol, ██████████
- RE N°22232/2024 de 12-12-2024: Floristería Jaldo, ██████████
- RE N°22235/2024 de 12-12-2024 Mercería las cuatro esquinas, ██████████

Cada miembro del jurado ha puntuado de manera individual a cada uno de los escaparates inscritos, siguiendo los criterios de valoración, recogiendo dichas puntuaciones en las diferentes fichas de valoración anexas.